



# LA PENSÉE DESIGN

## EXPLORER LES CONTACTS HUMAINS

DESIGNERS D'INTÉRIEUR DU CANADA  
RAPPORT ANNUEL DE DIC — 2019

## À propos de DIC

Fondée en 1972, Designers d'intérieur du Canada (DIC) est l'association nationale de promotion de la profession du design d'intérieur au Canada, dont le mandat est d'offrir une voix unifiée pour promouvoir et faire progresser l'industrie canadienne du design d'intérieur aux échelles locale, nationale et internationale.

C'est dans cet esprit et cet objectif que DIC s'est donné pour mandat d'offrir des possibilités de perfectionnement professionnel de valeur et de qualité, de sensibiliser le public à l'importance de l'utilisation des services de designers d'intérieur compétents et de représenter les membres pour promouvoir la compréhension de la profession du design d'intérieur.

Au total, DIC représente plus de 5 000 designers d'intérieur agréés, membres stagiaires, étudiants, enseignants et membres à la retraite. Les membres de DIC travaillent à l'échelle mondiale dans tous les domaines du design d'intérieur, soit commercial et bureaux, institutionnel, commerces de détail, hospitalité, soins de santé et résidentiel. De plus, près de 200 fabricants et fournisseurs, qui appuient le travail des professionnels du design d'intérieur, sont membres de DIC.





Mot de la présidente	p. 2
Mot du directeur général	p. 3
Représentation de la profession	p. 4
2019 en chiffres	p. 6
Les membres d'abord	p. 8
Célébrer le design	p. 10
Conseil d'administration de DIC	p. 12
États financiers	p. 13

LA PENSÉE DESIGN  
EXPLORER LES CONTACTS HUMAINS

## Sommaire

DESIGNERS D'INTÉRIEUR DU CANADA  
RAPPORT ANNUEL DE DIC — 2019



## Mot de la présidente

Ce fut un honneur pour moi d'avoir eu le privilège d'être votre présidente du Conseil d'administration en 2018-2019. Cela a été une année de croissance, avec de nombreuses occasions d'établir des contacts les uns avec les autres. Nous avons visité des communautés de design, partout au pays et ailleurs, et nous avons tissé des liens avec elles, ici et hors de nos frontières. Votre empressement à représenter le Canada a été remarquable. Nous continuons d'écouter vos commentaires et d'apporter les changements et les améliorations nécessaires au sein de DIC.

J'ai eu plaisir à entendre un si grand nombre d'entre vous lors de nos webinaires bimestriels de la présidente, qui ont pour objectif de vous informer des initiatives de DIC et d'écouter vos préoccupations et suggestions. Votre participation à ces échanges est très importante pour notre organisation, et nous espérons que ceux-ci ont été bénéfiques pour nos membres. Nous avons prévu de poursuivre les webinaires, et nous espérons que vous serez nombreux à continuer d'y participer.

Votre engagement est une grande source d'inspiration, pour mes collègues du conseil et moi-même. Qu'il s'agisse de participation aux occasions et événements d'apprentissage, de dépôt de propositions pour vous joindre à vos pairs lors des missions commerciales ou d'envoi de projets et de récits de vos succès à l'équipe de DIC pour publication, chacune de ces actions contribue à l'essor de notre organisme.

DIC poursuit aussi ses initiatives de représentation du design intérieur canadien, en fournissant une plate-forme pour un engagement significatif de la part des membres, en accueillant l'innovation et en favorisant la diversité et l'inclusion dans notre profession. Nos

objectifs, qui ne peuvent être atteints qu'avec l'appui de chacun de vous, les membres, sont de faire connaître et comprendre la profession du design d'intérieur et les valeurs de DIC aux intervenants grâce à l'éthique, la transparence et la responsabilisation.

Nous avons encore une autre occasion de réunir un si grand nombre d'entre vous, d'un océan à l'autre, lors du deuxième symposium de design de DIC, qui aura lieu cette fois à Vancouver. Cette année, nous revisitons notre important thème de la pensée design et de son impact dans notre vie quotidienne. Le Conseil d'administration et le personnel de DIC vous remercient tous de votre participation et de votre contribution au succès de ce colloque.

Je voudrais saisir cette occasion afin de reconnaître le travail acharné de la petite, mais vigoureuse équipe de DIC, ainsi que du conseil d'administration, un sympathique groupe de designers, de propriétaires d'entreprises et de dirigeants de la communauté incroyablement talentueux, qui sont passionnés au sujet de l'industrie et de l'avenir du design d'intérieur.

Je souhaite tout ce qu'il y a de mieux à votre nouveau président ou nouvelle présidente, ainsi que de nombreuses autres réussites à célébrer. Je me réjouis à l'idée de continuer à travailler avec DIC et nos membres aux nombreuses nouvelles initiatives à venir.

Cordialement,

**Sally Mills**

Présidente, Conseil d'administration de DIC





Avec tant d'initiatives intéressantes et d'événements dans tout le pays et partout dans le monde, de projets de nos membres sur la scène nationale et notre premier symposium qui a réuni tout cela, ce fut une année de célébrations, tant pour notre association que pour nos membres.

À titre de directeur général de l'organisation, je suis heureux et reconnaissant de faire partie d'une communauté si engagée et chaleureuse, débordant de talent et d'innovation. Nous tous chez DIC continuons d'être émerveillés par le type de collaboration et de respect mutuel que partagent les membres de DIC à l'échelle du pays.

Des missions commerciales qui offrent aux membres la possibilité d'explorer les occasions d'affaires au-delà des frontières internationales aux événements DesignEx conviviaux et pancanadiens et à la formation en vente, l'année qui se termine nous a réunis pour échanger des idées et pour découvrir de nouvelles avenues.

Cette année, nous prenons appui sur le succès de notre premier symposium de design et faisons une incursion plus approfondie dans notre réflexion sur le design et les contacts humains en rapport avec l'évolution rapide de la technologie, l'environnement et la nature, ainsi qu'avec la durabilité et le bien-être. Et nous examinons aussi le rôle crucial du design pour modeler une société saine, productive et inclusive.

Je suis ravi de la qualité des orateurs et des programmes que notre comité de planification a prévus pour le symposium de cette année, mais, en fin de compte, comme beaucoup d'entre vous, j'ai hâte d'en apprendre davantage sur la pensée design, d'échanger avec mes pairs lors des ateliers et des panels et d'acquérir une mine d'informations pour continuer à bâtir de futurs colloques.

Cet événement, tout comme tant de ceux que nous organisons au cours de l'année, ne serait pas possible sans la participation de nos membres, le soutien de nos commanditaires et partenaires, les nombreux comités bénévoles de DIC et notre personnel dévoué.

DIC est là pour aider les membres à raconter vos histoires de design, faire prendre conscience de l'importance du design d'intérieur dans notre vie quotidienne, et mettre en valeur les contributions positives des designers d'intérieur, au Canada et partout dans le monde.

Je désire remercier notre conseil bénévole pour son soutien et son dévouement à DIC et les efforts inlassables qui insufflent vie, inspiration et vivacité à notre organisation. Et un merci tout particulier à notre équipe dynamique, résiliente et tout à fait professionnelle qui continue à offrir un service et des résultats excellents aux membres de DIC partout au pays.

Et enfin, je suis reconnaissant à tous nos membres qui continuent d'être présents, qui contribuent à leur association professionnelle et qui la soutiennent afin de participer à l'édification d'une communauté meilleure, aujourd'hui et pour les futures générations de designers d'intérieur.

Cordialement,

**Tony Brenders**  
Directeur général, DIC

LA PENSÉE DESIGN  
EXPLORER LES CONTACTS HUMAINS

## Mot du directeur général

## PROMOUVOIR NOS MEMBRES

DIC est un véhicule de promotion de nos membres. Et cette année, notre équipe des communications a reçu de nombreux projets, d'un océan à l'autre, qu'elle a affichés sur les médias sociaux et présentés dans les nouveaux blogues et le bulletin bimensuel.

En tant que communauté, nous célébrons le travail et l'innovation des membres de DIC et de notre prolifique communauté de design partout au pays en présentant le travail des membres et en faisant état des importants récits d'occasions, de défis et de réussites sur le plan du design.

## RELATIONS MONDIALES

Cette année, des membres de DIC ont été invités à participer à des missions commerciales partout dans le monde, de l'Europe à l'Asie du Sud-Est. Ces événements ont donné aux membres l'occasion d'explorer différentes entreprises commerciales et de créer de nouveaux partenariats avec des designers d'intérieur et des fabricants du monde entier.

### Missions commerciales 2018-2019

- **NERLEI** Leiria, Portugal (27 au 30 novembre 2018)
- **HOMI** Milan, Italie (25 au 28 janvier 2019)
- **MIFF** Kuala Lumpur, Malaisie (8 au 11 mars 2019)
- **MADE Expo** Milan, Italie (13 au 16 mars 2019)
- **SALONE DEL MOBILE** Milan, Italie (9 au 14 avril 2019)
- **Danish Interior Design Tours**  
Copenhague, Danemark (29 avril au 3 mai 2019)

## ÉVÉNEMENTS DESIGNEX

En 2018-2019, DIC a tenu sept événements DesignEx dans tout le pays, de St. John's (T.-N.-L.) à Kelowna (C.-B.). Ces événements ont réussi à mettre en lien les designers avec des fabricants et fournisseurs dans une ambiance agréable et légère, favorable au réseautage et à l'établissement d'occasions d'affaires.

## PROFESSIONNELS DE LA VENTE

DIC propose un cours personnalisé, adapté exclusivement pour répondre aux besoins des professionnels de la vente de l'industrie de l'architecture et du design. La formation pratique comprend des séances de questions et réponses avec des groupes de designers d'intérieur agréés et d'architectes issus de grandes sociétés de design dans les secteurs de la vente au détail, des bureaux, des soins de santé, de l'hôtellerie et de l'accueil, et résidentiel. Les échanges officiels offrent aux chefs de file du design une occasion de fournir des conseils utiles sur la façon dont leurs studios fonctionnent, ainsi que sur la manière de joindre leur réseau éprouvé de ressources de l'industrie.

Le cours d'automne a eu lieu lors du symposium de design de Toronto en septembre, le cours du printemps a été offert au mois de mai à Calgary, en Alberta, et le cours d'été a eu lieu en juillet à Halifax, en Nouvelle-Écosse.

## 7 ÉVÉNEMENTS DESIGNEX PARTOUT AU PAYS :

- St. John's, T.-N.-L. (oct. 2018)
- Ottawa, Ont. (oct. 2018)
- Victoria, C.-B. (mars 2019)
- Halifax, N.-É. (avril 2019)
- Québec, Qc (avril 2019)
- Kelowna, C.-B. (mai 2019)
- Niagara, Ont. (mai 2019)



**« La possibilité d'avoir eu l'honneur de représenter le Canada et les designers d'intérieur de tout le pays à Leiria, au Portugal, en novembre est une expérience que je n'oublierai jamais. »**

- Krista Paine, RID, RSE, NCIDQ

Représentation  
de la profession

**« Ma présence à DesignEx d'Halifax m'a permis de rencontrer des pairs et de faire connaître mon produit. J'y ai passé un excellent moment et j'attends avec impatience et intérêt de participer à de futurs événements. »**

- Donald LeBlanc de Décor mural par Reggie

## PRIX ET BOURSES

DIC offre plusieurs bourses d'études et autres bourses aux professionnels du design d'intérieur à tous les niveaux de leur carrière.

### Bourse d'études Robert Ledingham

Remise annuellement à un ou plusieurs candidats pour aider les designers d'intérieur et les enseignants canadiens à poursuivre des études supérieures.

### Bourse de design BYU

Décernée chaque année à un ou plusieurs nouveaux professionnels qui, en raison de difficultés financières, ne sont pas en mesure d'adhérer à leur association provinciale de design d'intérieur à titre de membre stagiaire ou provisoire. Le ou les titulaires de cette bourse demeurent anonymes.

### Bourse Wayne Thomson

Accordée annuellement à un ou plusieurs lauréats pour les aider à assumer le coût de l'inscription à l'examen du NCIDQ.

### Prix de recherche en design

Ce prix est décerné annuellement aux personnes qui font preuve d'excellence et d'innovation par leur recherche en design d'intérieur, notamment en menant des projets de recherche à la maîtrise ou au doctorat, ou par leur projet de fin d'année d'étudiants en design.

## MAGAZINE *i+D*

En 2017, DIC est devenue partenaire avec l'American Society of Interior Designers pour créer le magazine *i+D* — une publication nord-américaine qui plonge au cœur des histoires qui reflètent le paysage changeant et les innovations du design, et qui présente les contributions significatives et positives des designers d'intérieur sur l'avenir de l'environnement bâti. Le magazine publie régulièrement les travaux des designers canadiens et les initiatives de DIC, et il invite les membres à partager leurs idées et leurs commentaires sur des sujets novateurs dans l'industrie du design.



LA PENSÉE DESIGN  
EXPLORER LES CONTACTS HUMAINS

# 2019 en chiffres

## PLUS DE 5 000 MEMBRES DE DIC À L'ÉCHELLE DU CANADA

### PERFECTIONNEMENT PROFESSIONNEL

90,5 heures de possibilités de perfectionnement professionnel  
18 événements  
13 webinaires  
2 771 participants en tout

### SALONS PROFESSIONNELS DESIGNEX

7 événements DesignEx partout au pays :

- St. John's, T.-N.-L. (oct. 2018)
- Ottawa, Ont. (oct. 2018)
- Victoria, C.-B. (mars 2019)
- Halifax, N.-É. (avril 2019)
- Québec, Qc (avril 2019)
- Kelowna, C.-B. (mai 2019)
- Niagara, Ont. (mai 2019)

184 tables présentées

313 designers ont assisté à DesignEx

308 exposants à DesignEx

677 participants à DesignEx

### FABRICANTS ET FOURNISSEURS DIC

Partenaires locaux	121
Partenaires régionaux	24
Partenaires nationaux	15
<b>TOTAL</b>	<b>160</b>

### WEBINAIRES ET SÉMINAIRES

- Cours de formation en vente pour les professionnels de l'industrie lors du symposium de design de DIC
- Webinaire : Comment inscrire vos heures auprès du CECDI
- Webinaire : Pourquoi l'assurance responsabilité professionnelle est-elle indispensable
- En apprendre davantage sur l'examen NCIDQ avec la personne honorée du petit déjeuner des leaders de DIC 2018
- Webinaire : Exigences en matière d'accessibilité selon le Code national du bâtiment du Canada
- Le point sur les issues, les exigences en matière de sorties et le nombre d'occupants — Calgary
- Le point sur les issues, les exigences en matière de sorties et le nombre d'occupants — Edmonton
- Cours de formation en vente de DIC pour les professionnels de l'industrie — Calgary
- Webinaire : Finitions intérieures et quincaillerie en fonction des exigences du CNB

## COMMUNICATIONS ET MARKETING

### ACTIVITÉ MÉDIAS SOCIAUX

	2018	2019	variation en %
Facebook	5 990	7 526	26 %
Twitter	4 738	4 821	2 %
LinkedIn	6 031	8 119	35 %
Instagram	3 589	4 785	33 %
<b>TOTAL</b>	<b>20 348</b>	<b>25 251</b>	<b>24 %</b>

### MÉDIAS, PUBLICATIONS ET ENGAGEMENT

IDCommunity	2019
Taux d'ouverture	32 %
Taux de clic	6 %
Taux d'ouverture le plus élevé	41 %
Taux de clic le plus élevé	11 %

## COMMUNICATIONS AUX MEMBRES

### WEBINAIRES DES PRÉSIDENTS

- L'évolution de la profession et de l'industrie du design d'intérieur au Canada (juillet 2018)
- Prélude au premier symposium de design de DIC et importance de l'engagement (août 2018)
- Regard vers le futur avec Sally Mills, nouvelle présidente de DIC (oct. 2018)
- Adhésion à DIC — avantages et renouvellements (déc. 2018)
- Appel à l'action — ouverture du dépôt des programmes de DIC (févr. 2019)
- DIC 101 (avril 2019)
- Mise à jour, occasions et détails du symposium de design (juin 2019)



## ÉVÉNEMENTS DE 2019 APPUYÉS PAR DIC

### ÉVÉNEMENTS NATIONAUX — QUÉBEC

DesignEx DIC   Québec 2019	Québec	QC
Salon Expo Bois Design	Montréal	QC

### ÉVÉNEMENTS NATIONAUX — COLOMBIE-BRITANNIQUE ET ALBERTA

Après-midi CEP IDC et IDIBC	Vancouver	BC
DIC à Buildex Vancouver	Vancouver	BC
DesignEx   DIC et IDIBC Victoria 2019	Victoria	BC
DesignEx   DIC et IDIBC Okanagan 2019	Kelowna	BC
Causeries Western Living : Comment le contexte influence le processus de design	Vancouver	BC
Gala 2018 des prix d'excellence IDIBC SHINE	Vancouver	BC
Exposition de revêtements de sol 2018 de la BCFA	Burnaby	BC
DIC à Buildex Calgary	Calgary	AB

### ÉVÉNEMENTS NATIONAUX — MARITIMES

DesignEx   DIC et IDNL St. John's 2018	St. John's	NL
DesignEx DIC   Halifax 2019	Halifax	NS

### ÉVÉNEMENTS NATIONAUX — ONTARIO

Symposium de design de DIC	Toronto	ON
46 <sup>e</sup> assemblée annuelle de DIC	Toronto	ON
Petit déjeuner des leaders DIC-IIDA 2018 au symposium de design de DIC	Toronto	ON
IPAX USA & Americas Property Expo 2018	Toronto	ON
DesignEx   DIC Ottawa 2018	Ottawa	ON
Interior Design Show Toronto	Toronto	ON
Design TO	Toronto	ON
Conférence-midi de réseautage Cosentino en partenariat avec DIC	Toronto	ON
Conférence-midi de réseautage Marble Trend en partenariat avec DIC	Toronto	ON
ARCHITECT@WORK Canada 2019	Toronto	ON
Portes ouvertes du printemps 2019 du CBD Ca	Toronto	ON
Destination DesignEx DIC   Niagara 2019	Niagara	ON
Gala AZ Awards	Toronto	ON
Événement communautaire Samsung Designer	Toronto	ON
Grande réouverture de la salle d'exposition Artopex	Toronto	ON
Congrès de Toronto DesignThinkers de RGD 2018	Toronto	ON

### ÉVÉNEMENTS INTERNATIONAUX

Mission commerciale de DIC au Portugal	Leiria, Portugal
Malaysia International Furniture Fair (MIFF)	Kuala Lumpur, Malaisie
MADE Expo	Milan, Italie
SALONE DEL MOBILE	Milan, Italie
Visites guidées du design d'intérieur danois	Copenhague, Danemark
SCALE : sommet national des étudiants de l'ASID	New York, NY É.-U.
NeoCon	Chicago, IL É.-U.
Assemblée annuelle de l'IIDA	Chicago, IL É.-U.
Congrès CECDI	Charlotte, NC, É.-U.
Congrès sur le leadership de BIFMA	Scottsdale, AZ É.-U.



# Les membres d'abord

## AVANTAGES POUR LES MEMBRES

L'adhésion à DIC permet aux membres d'avoir accès à de nombreux avantages comme des occasions d'emploi dans notre Centre de carrières, des aubaines et rabais exclusifs sur les taux d'assurance, la location de voitures, les séminaires et webinaires de formation (CEP), la recherche de l'industrie, des outils de promotion, des prix et bourses annuels, des événements et du réseautage, des nouvelles et mises à jour hebdomadaires sur l'industrie, et de la promotion sur les chaînes de médias sociaux de DIC.

Les membres reçoivent six numéros par année du magazine *i+D*, ainsi que des bulletins de nouvelles et courriels éclair au besoin, afin de demeurer connectés aux tendances et aux actualités de l'industrie, ainsi qu'aux occasions qui s'offrent à eux.

### Coup d'œil sur les avantages aux membres :

- Accès en ligne à des occasions d'emploi dans le Centre de carrières
- Aubaines et rabais exclusifs sur les tarifs d'assurance, la location de voitures et plus encore
- Abonnement au magazine nord-américain *i+D*
- Séminaires et webinaires de formation (CEP)
- Accès à la recherche et aux rapports de l'industrie
- Outils de promotion pour vous aider à réussir
- Bourses et prix annuels
- Accès aux événements et au réseautage
- Nouvelles et mises à jour hebdomadaires sur l'industrie
- Promotion sur les chaînes de médias sociaux de DIC

## FORMATION CONTINUE

Les designers d'intérieur sont tenus de satisfaire aux exigences de perfectionnement professionnel afin de demeurer membres en règle de leur association provinciale, ce qui est facilité par le Conseil d'éducation continue en design d'intérieur (CECDI). DIC offre des possibilités de formation continue à ses membres partout au Canada pour les aider à respecter les exigences et à demeurer au courant des règlements, pratiques entrepreneuriales et tendances de l'industrie.

DIC paie des droits d'adhésion annuels au CECDI au nom des membres de DIC, là où les associations provinciales ont perçu et continueront de percevoir les cotisations à DIC en notre nom. L'accès aux systèmes du CECDI permet aux membres de suivre et de gérer les crédits obtenus, sans autre coût.

Actuellement, cela comprend toutes les associations provinciales de design d'intérieur sauf l'APDIQ au Québec, l'ARIDO en Ontario, le PIDIM au Manitoba et IDNL à Terre-Neuve-et-Labrador. Ces associations provinciales ne perçoivent pas les cotisations à DIC et, par conséquent, paient elles-mêmes le CECDI au nom de leurs membres. Tous les membres de DIC continuent d'avoir un accès complet au système du CECDI.

**« L'on peut affirmer que le travail que nous faisons chaque jour est reconnu par nos pairs. Cela démontre également que notre investissement dans la pensée design, notamment l'offre de services tels que la recherche en design génératif, la facilitation pour le client et la réflexion stratégique, peut aller plus loin et donner lieu à des engagements plus enrichissants de la part des clients. »**

- Allan Guinan, partenaire directeur, Figure3



### VISION, MISSION, VALEURS ET OBJECTIFS

Au début de 2019, le conseil d'administration, les intervenants et le personnel ont effectué une mise à jour du Plan stratégique de DIC, rédigé en 2015. L'énoncé de mission révisé s'appuie sur la version précédente, en y apportant des précisions.

#### VISION

Des espaces intérieurs sains et sécuritaires qui rehaussent la qualité de vie.

#### MISSION

Accompagner, appuyer et promouvoir les designers d'intérieur et la profession, à l'échelle nationale et internationale.

#### VALEURS

L'intégrité, l'innovation, la durabilité et l'inclusion sont les pierres angulaires de l'association DIC, tout comme sa foi en une profession éthique et responsable et en un avenir positif pour les membres, les partenaires et les intervenants.

#### OBJECTIFS STRATÉGIQUES

- Bâtir le profil du design d'intérieur et faire progresser la profession de manières innovantes.
- Cultiver des occasions de partenariats de design.
- Développer une solide base de membres.

DIC continue d'animer la série de webinaires mensuels du président ou de la présidente, qui a commencé en novembre 2017. Les webinaires constituent un excellent moyen pour les membres d'échanger avec la direction et le personnel de DIC et d'obtenir régulièrement des renseignements importants sur des sujets tels que le renouvellement de l'adhésion, les activités de promotion et de représentation, les comités, les occasions offertes et la planification stratégique de 2019, les dernières nouvelles sur le symposium de design de DIC et de l'information sur le dépôt de projets et les dates limites pour les prix et bourses, les missions commerciales et la participation aux événements.

Tous les webinaires sont enregistrés et mis à la disposition des membres.



L'année dernière, la première mouture des prix Valeur du design (Value of Design Awards) VODA a honoré 11 agences de design canadiennes d'un océan à l'autre. Le programme a été créé pour attirer l'attention sur les projets novateurs qui propulsent vers l'avant l'industrie du design d'intérieur. Le programme VODA cherche à illustrer l'impact positif de la pensée design sur les humains et sur les affaires, pour les gens et pour les entreprises qui font appel à un designer d'intérieur professionnel.

## GAGNANTS DES PRIX D'EXCELLENCE VODA 2018

**Projet** Bisha  
**Agence** Studio Munge  
**Catégorie** Innovation en design de services d'hôtellerie et d'accueil

**Projet** Project One d'OMERS  
**Agence** Figure3  
**Catégorie** Innovation en design de milieux de travail

**Projet** Pear Tree Farm  
**Agence** Casey Design | Planning Group Inc  
**Catégorie** Innovation en design d'habitations unifamiliales

**Projet** Nouvel aménagement du centre financier Liberté 55  
**Agence** Figure3  
**Catégorie** Innovation en pensée design

**Projet** Centre de services aux étudiants ServiceHub de l'université Ryerson  
**Agence** Gow Hastings Architects  
**Catégorie** Innovation en design d'établissements d'enseignement, institutionnel, civique

**Projet** Crave  
**Agence** Ruscio Studio Inc.  
**Catégorie** Innovation en design de commerces de détail

## GAGNANTS DES PRIX DE MÉRITE VODA 2018

**Projet** Hall d'entrée de l'édifice 100 Broadview  
**Agence** Quadrangle  
**Catégorie** Innovation en pensée design

**Projet** Centre de l'expérience client de EY Toronto  
**Agence** HOK Inc.  
**Catégorie** Innovation en design de milieux de travail

**Projet** Liberté 55 — réaménagement du centre financier  
**Agence** Figure3  
**Catégorie** Innovation en design de milieux de travail

**Projet** Modern View Home  
**Agence** GERALYNNE MITSCHKE DESIGN  
**Catégorie** Innovation en design d'habitations unifamiliales

**Projet** Institut REAL de l'université Ryerson  
**Agence** Kearns Mancini Architects  
**Catégorie** Innovation en design d'établissements d'enseignement, institutionnel, civique

**Projet** TMX – 100 Adelaide  
**Agence** B+H Architects  
**Catégorie** Innovation en design de milieux de travail

**Projet** Centre aquatique de l'université de la Colombie-Britannique  
**Agence** MJMA  
**Catégorie** Innovation en design d'établissements d'enseignement, institutionnel, civique

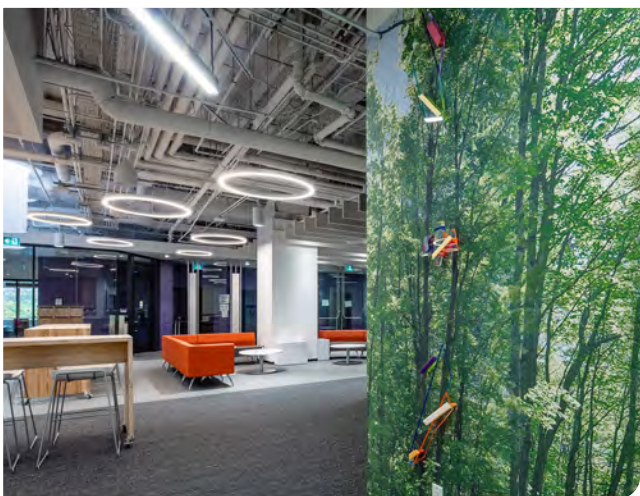
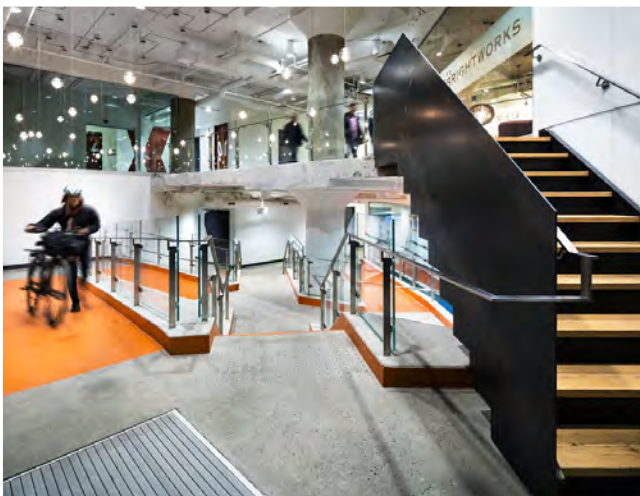
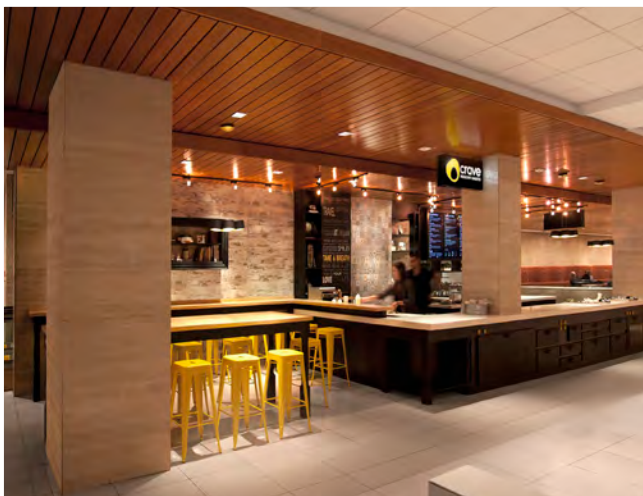
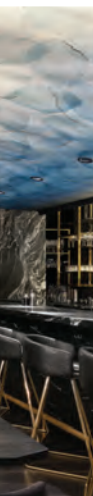
# Célébrer le design







**GAGNANTS DES PRIX  
D'EXCELLENCE ET  
DE MÉRITE VODA 2018**





## Conseil d'administration

À titre d'organisation, DIC se doit de s'assurer que son conseil représente l'industrie du design d'intérieur en ce qui a trait à la diversité d'expérience et de culture, d'âge et de sexe, d'une manière qui est représentative de la composition des membres et de la fibre de la population canadienne.

Le Conseil d'administration de DIC est composé de membres élus de partout au Canada qui ont un impact sur les défis touchant la communauté du design d'intérieur. Le conseil est régi par un ensemble de règlements qui ont été adoptés en octobre 2017, en plus des politiques et procédures opérationnelles.

L'année dernière, la structure de gestion du conseil est passée d'un conseil de 18 membres composé de bénévoles et de représentants nommés des associations provinciales à un conseil de 9 membres élus de partout au pays. DIC a apporté ce changement afin de rendre l'association conforme à la *Loi canadienne sur les organisations à but non lucratif*, de réduire le coût des réunions du conseil, d'améliorer l'efficacité des contributions des membres et de la prise de décisions.



Les nouveaux membres seront élus et proclamés comme tels lors de l'assemblée générale annuelle, selon la politique de mise en candidature de DIC.

Le conseil de DIC cherche continuellement des occasions de représentation de la profession du design d'intérieur et des membres de DIC, tant sur la plate-forme nationale que sur la plate-forme mondiale. C'est pourquoi cette année le conseil a participé à un certain nombre d'événements et de salons internationaux, tels que le salon HOMI à Milan, en Italie, qui présente des aménagements résidentiels haut de gamme, le Malaysian International Furniture Fair à Kuala Lumpur, en Malaisie, et, pour un avant-goût de l'art du *hygge*, les visites guidées du design à Copenhague, au Danemark.

Les missions commerciales de DIC renforcent les relations internationales et offrent des occasions d'affaires tout en servant de vitrine au professionnalisme des designers d'intérieur canadiens dans le monde entier.

### CONSEIL D'ADMINISTRATION 2018-2019



### MEMBRES FONDATEURS DE DIC

Jack Bell (ON)  
Doris Hasell (SK)  
David Treusch (MB)  
Tomislav Cerkenac (AB)  
Michele McLoughlin Guest (BC)  
André Dubois (QC)  
Maryla Szymanski (NS)



**BILAN DES OPÉRATIONS ET CHANGEMENTS AUX ACTIFS NETS —  
FONDS D'ADMINISTRATION GÉNÉRALE** POUR L'ANNÉE SE TERMINANT LE 30 JUIN 2019

	2019 \$	2018 \$
<b>REVENUES</b>		
Cotisations des membres	486 046	387 542
Cotisations des membres de l'industrie	358 668	338 434
Congrès et conférences	259 014	-
Perfectionnement professionnel des membres	119 132	226 999
Services aux membres	33 142	71 414
Communications et marketing	2 514	7 935
	<b>1 258 516</b>	<b>1 032 324</b>
<b>DÉPENSES D'EXPLOITATION</b>		
Personnel/rétributions	631 054	628 766
Congrès et conférences	228 391	-
Opérations/administration	133 097	148 228
Gouvernance/Conseil	74 947	65 807
Technologie	62 511	45 001
Perfectionnement professionnel des membres	59 302	24 735
Intervenants/adhésions	46 890	25 904
Communications et marketing	31 206	77 826
	<b>1 267 398</b>	<b>1 016 267</b>
<b>(DÉFICIT) EXCÉDENT DES REVENUS SUR LES DÉPENSES DE L'ANNÉE</b>	<b>(8 882)</b>	<b>16 057</b>
<b>ACTIFS NETS, EN DÉBUT D'ANNÉE</b>	<b>480</b>	<b>(15 577)</b>
<b>TRANSFERT DU FONDS DE PRATIQUE ET DE PROTECTION</b>	<b>8 882</b>	<b>-</b>
<b>ACTIFS NETS, EN FIN D'ANNÉE</b>	<b>480</b>	<b>480</b>

LA PENSÉE DESIGN  
EXPLORER LES CONTACTS HUMAINS

# États financiers

# Membres de l'industrie

## Contactez-nous

901, rue King, bureau 400  
Toronto ON  
M5V 3H5

Les bureaux sont ouverts du lundi au  
vendredi de 8 h 30 à 17 h 30 HE

t • 416.649.4425  
sf • 877.443.4425  
f • 416.921.3660  
c • [info@idcanada.org](mailto:info@idcanada.org)



[idcanada.org](http://idcanada.org)

### MEMBRES NATIONAUX

Architex  
Benjamin Moore  
Caesarstone  
Cosentino Canada Inc.  
Hunter Douglas Canada LP  
Keilhauer  
Knoll North America Corp.  
Levey  
Lutron Electronics Canada Inc.  
Midgley Tecnica  
Groupe Mohawk  
Samsung Electronics Canada  
Shaw Contract  
Tarkett North America  
Upper Canada Forest Products

### MEMBRES RÉGIONAUX

3M Canada – Architectural  
Markets  
Allseating  
Ames Tile & Stone Ltd.  
Beaulieu Canada  
Cambria Natural Quartz  
Surfaces  
Groupe Carreaux Céragrès  
Global Furniture Group  
Groupe Lacasse  
Haworth Ltd.  
HNI Canada — Allsteel Gunlocke  
HBF HON  
Kohler Canada Co.  
Maroline Distributing Inc  
Metropolitan Hardwood Floors Inc.  
Milliken Design Inc.  
Odyssey Wallcoverings  
Patcraft  
PC350  
Richelieu  
Peintures Sherwin-Williams  
Sika Canada Inc.  
Source Office Furnishings  
Teknion  
TORP Inc.  
Wilsonart Canada

### MEMBRES LOCAUX

Acoustics With Design  
AcoustiGuard-Wilrep Ltd  
Alendel Fabrics Limited  
Altro Canada Inc.  
Anatolia Tile + Stone  
Applied Electronics Limited  
Arborite  
Avant Garde, division de Master  
Fabrics  
Baldwin | Fortis | Pfister | Tell |  
Weiser  
Banner Carpets Ltd.  
Barbican  
BDA Inc. (anciennement Brown  
Daniels Associates)  
Beckwith Galleries  
BL Innovative Lighting  
Blackburn Young Office Solutions Inc.  
Blue Sky Agency  
C&S Group  
California Closets  
Cantu Bathrooms & Hardware Ltd.  
Caplan's Appliances  
Carpenters Union, Local 27  
CDm2 LIGHTWORKS  
Cercan Tile Inc.  
CGC Inc.  
Ciot  
Colin Campbell & Sons Ltd.  
Commercial Electronics  
Connect Resource Managers &  
Planners Inc.  
Coopertech Signs and Graphics  
Creative Custom Furnishings  
Cutler Kitchen & Bath  
Custom Building Products  
Daltile Canada  
Decor mural par Reggie/  
Wall decor by Reggie  
Diversified Technology System Inc.  
(DTS)  
Dominion Rug & Home  
DPI Construction Management  
Drechsel Business Interiors  
Environmental Acoustics  
Envirotech Office Systems Inc.

ETM Distribution Inc.  
Euro Tile & Stone  
European Flooring Group  
FloForm Countertops  
Flux Lighting Inc.  
FUSIONTEK  
Fuzion Flooring  
Goodfellow Inc  
GP Paint Finishes  
Grass Canada  
Greenferd Construction Inc.  
Grosfillex Inc.  
Hari Stones Ltd.  
Heritage Office Furnishings Ltd.  
Herman Miller Canada Inc.  
Holmes & Brakel  
Humanscale  
Improve Canada  
IMT Modular Partitions  
INPS Graphics  
Inscape  
Ireland and Company  
JCO & Associates  
JennAir Canada  
JJ Home Products  
Jones Goodridge  
JULIAN TILE INC.  
Kinesik Engineered Products  
Kitchen & Bath Classics (Wolseley)  
Krug  
Leonardi General Contractors Inc.  
LG Hausys Canada  
LightForm  
LivingSpace Interiors  
LRI Engineering Inc.  
Mac's II Agencies  
Maharam  
Malvern Contract Interiors Limited  
MARANT Construction Ltd.  
Marble Trend Ltd.  
McKillican Canadian  
Mercury Wood Products  
Metro Wallcoverings Inc.  
MOEN Inc.

Momentum Group  
Monk Office Interiors  
Nightingale Corporation  
Nuvo Sales Group  
Octopus Products Ltd.  
Office Source/SCI  
Panolam Surface Systems  
POI Business Interiors  
PORCELANOSA  
Prémoulé Inc.  
Quarterhorse Solutions  
Rockfon, LLC  
Roman Bath Centre  
Royal Lighting  
Salari Fine Carpet Collections  
Schluter Systems Canada Inc.  
Sistemalux - iGuzzini NA  
Skyfold  
Splashes Bath & Kitchen  
Staples Advantage Affaires  
Sugatsune Canada Inc.  
TA Appliances & Barbecues  
The Brick Commercial Design  
Centre Midnorthern Appliances  
The Pentacon Group  
TORLYS Smart Floors  
Toronto International Design  
Centre  
Tremton Construction Inc.  
Trigon Construction Management  
Uniboard Canada  
Urban Mode  
Van Gogh Designs & The Goods  
Vectorworks  
Vifloor Canada Ltd.  
Weavers Art Inc.  
Weston Premium Woods  
Westport Manufacturing  
Willis