

# VALEUR DE LA PENSÉE DESIGN

DESIGNERS D'INTÉRIEUR DU CANADA  
RAPPORT ANNUEL DE DIC — 2018



# NOTRE HISTOIRE

Fondée en 1972, Designers d'intérieur du Canada (DIC) est l'association nationale de promotion de la profession du design d'intérieur au Canada, dont le mandat est d'offrir une voix unifiée pour promouvoir et faire progresser l'industrie canadienne du design d'intérieur aux échelles locale, nationale et internationale.

C'est dans cet esprit et cet objectif que DIC s'est donné pour mandat d'offrir des possibilités de perfectionnement professionnel de valeur et de qualité, de sensibiliser le public à l'importance de l'utilisation des services de designers d'intérieur compétents, de protéger le droit de pratique de ses membres en entretenant des relations avec les gouvernements et de travailler avec les médias à promouvoir une meilleure compréhension de la profession du design d'intérieur.

Au total, DIC représente plus de 5 000 designers d'intérieur agréés, membres stagiaires, étudiants, enseignants et membres à la retraite. Les membres de DIC travaillent à l'échelle mondiale dans tous les domaines du design d'intérieur, soit commercial et bureaux, institutionnel, commerce de détail, hospitalité, soins de santé et résidentiel. De plus, près de 200 fabricants et fournisseurs, qui appuient le travail des professionnels du design d'intérieur, sont membres de DIC.



# SOMMAIRE

MOT DU PRÉSIDENT

MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

FIERS D'ÊTRE MEMBRE

SURVOL DE 2018

PROMOTION ET DESIGN

SUR LE FRONT DE LA REPRÉSENTATION

ÉTATS FINANCIERS

CONTACTEZ-NOUS

2

3

4

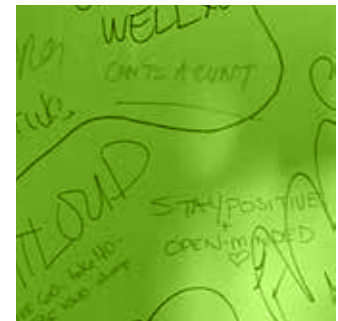
6

8

10

12

13



## MOT DU PRÉSIDENT

Cette dernière année s'est révélée réellement stimulante et ambitieuse pour DIC, et je suis honoré d'avoir eu le privilège d'agir en tant que votre président du Conseil d'administration pour 2017-2018.

Depuis un certain temps, les membres ont manifesté le besoin d'établir des contacts avec d'autres designers du pays et d'avoir de l'information et des communications de la part de votre association nationale de représentation de la profession. Cette année, nous avons réagi en offrant une série de webinaires mensuels destinés à garder les membres au courant des affaires liées à DIC et à l'industrie du design d'intérieur, et à les mobiliser à cet égard. Nous espérons que ces séances d'information vous auront permis de faire entendre votre voix, et nous avons pour objectif de fournir de nombreuses autres occasions de ce genre à l'avenir.

DIC a proposé de nombreuses activités de réseautage et occasions d'apprentissage partout au pays, pour permettre aux membres de se rencontrer et d'apprendre ensemble. Notre organisation n'est forte que si nos membres la rendent ainsi, en participant et en donnant en retour.

Nous sommes très heureux d'avoir eu la possibilité de vous donner l'occasion de réunir un si grand nombre d'entre vous, d'un océan à l'autre, lors du Symposium inaugural de design à Toronto. C'est une première, dans cette longue lignée de symposiums annuels stimulants qui auront lieu partout au pays. Cela a exigé de nombreux mois de planification et de création de liens significatifs pour lancer cet incroyable événement; c'est pourquoi le Conseil d'administration et le personnel de DIC vous remercient de votre participation et de votre contribution au succès du Symposium!

En préparant la programmation pour le thème de cette année « Valeur de la pensée design », nous avons été témoins du début de ce qui est en train de



modifier le paysage du design d'intérieur — paysage qui met l'accent sur la durabilité, l'inclusion et la diversité au sein de notre industrie. Des initiatives novatrices en matière de construction aux conversations qui placent au premier plan du design l'ouverture sur autrui, l'itération et l'invention, les designers d'intérieur de partout au Canada vivent une période tout à fait stimulante.

J'aimerais profiter de cette occasion pour reconnaître le travail acharné de la petite équipe d'employés de DIC et plus particulièrement celui de mes collègues qui siègent au Conseil d'administration, un groupe de chefs de file du design d'intérieur aussi passionnés que talentueux qui ont à cœur l'avenir de la profession.

Je souhaite à votre nouveau président de DIC un mandat très fructueux et je serai heureux de continuer à travailler avec nos membres à lancer les nombreux projets et initiatives que DIC a sur la planche pour cette nouvelle année qui commence.

Cordialement,

Jason Kasper  
Président, Conseil d'administration de DIC

## MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

Ce n'est un secret pour personne que lorsque des esprits créatifs se rencontrent, cela suscite des idées exceptionnelles; et cette année a été tout à fait stimulante et remplie des initiatives que les membres de DIC ont mises en avant partout au pays.

Je vous suis reconnaissant de me donner l'occasion de recevoir les commentaires et rétroactions réfléchis des membres et d'y réagir d'une manière à la fois significative et productive pour notre industrie dans son ensemble. De même que le personnel de DIC et les membres du conseil, je continue d'être épaté par l'esprit d'engagement, de collaboration et de respect que partagent nos membres au sein de notre communauté tissée serrée.

Des événements DesignEx partout au pays aux visites guidées par les designers, en passant par les sommets de création, les missions commerciales internationales et les cours de formation en vente, cette année qui vient de se terminer a encore une fois mis en lumière le large éventail de professionnels talentueux qui peuplent le monde du design d'intérieur.

Rien de tout cela n'aurait été possible sans la participation et les contributions de nos membres, des bénévoles de DIC, des organisations alliées et de nombreux partenaires de l'industrie, partout au Canada et au-delà de nos frontières.

Avec votre soutien, DIC est en mesure de continuer son travail de représentation et de faire connaître le talent incroyable que recèle notre industrie et l'impact qu'a le design d'intérieur sur notre vie quotidienne. Peu importe l'endroit où vit une personne, de temps en temps, nous voyons de merveilleux exemples de la manière dont vous, les membres, vous efforcez de rendre vos communautés plus saines, plus riches, plus inclusives et avant tout, plus agréables.

Notre but est de raconter vos histoires de design et de sensibiliser la population à l'importance des professionnels du design en informant nos partenaires, nos



clients et le public en général sur valeur de la pensée design, ainsi que sur les effets positifs et les contributions qu'apportent les membres de DIC à l'environnement bâti et à son avenir.

J'aimerais aussi offrir ma profonde reconnaissance à notre Conseil d'administration composé de membres bénévoles — un groupe créatif et talentueux de designers d'intérieur actifs — ainsi que nos collègues en coulisses, qui travaillent sans relâche à relever les défis des membres de DIC, créant ainsi un meilleur paysage de l'industrie pour nous tous.

Aucun rapport annuel ne serait complet sans la reconnaissance que nous devons à notre petite, mais vigoureuse équipe, sans le dévouement de laquelle aucune de nos réalisations ne serait possible. Notre équipe a beau être réduite de trente pour cent, son engagement n'en est que plus profond.

Et enfin, j'aimerais souligner le soutien continu de tous nos membres, leur apport et leur engagement envers l'association nationale canadienne et notre communauté grandissante de designers d'intérieur, et les en remercier. Vous nous inspirez et nous permettez d'aller de l'avant.

Cordialement,

Tony Brenders  
Directeur général, DIC

# FIERS D'ÊTRE MEMBRES

## La pensée design

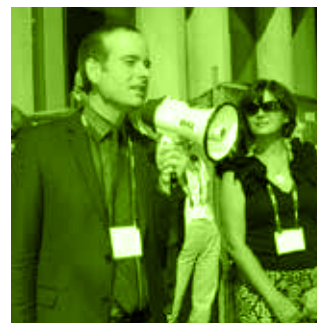
Le symposium inaugural de DIC, axé sur le thème de la « pensée design », mettra en lumière les projets des membres au moyen des prix Valeur du design (VODA) de DIC et présentera les avantages d'un processus de design ouvert sur autrui, inventif et itératif qui met l'accent sur l'expérience humaine dans les lieux intérieurs.

La pensée design est une forme de pensée fondée ou axée sur la solution avec une intention avouée de produire un résultat constructif pour l'avenir.

Le design et la pensée design sont au cœur de la création de la valeur et de l'avantage concurrentiel durable. Ils favorisent une culture qui valorise la curiosité et l'innovation révolutionnaire tout en ne craignant ni l'ambiguïté ni l'expérimentation.

Dans la pensée design, la résolution de problème repose sur trois convictions fondamentales — l'ouverture sur autrui, l'invention et l'itération :

- OUVERTURE SUR AUTRUI — ou commencer par développer une profonde compréhension des besoins des êtres humains
- INVENTION — ou la découverte de nouvelles possibilités
- ITÉRATION — qui signifie de se servir des premières solutions uniquement comme de tremplins pour des solutions encore meilleures.



## Avantages pour les membres

L'adhésion à DIC permet aux membres d'avoir accès à de nombreux avantages comme des possibilités d'emploi dans notre Centre de carrière, des aubaines et rabais exclusifs sur les taux d'assurance, la location de voitures, des séminaires et webinaires de formation (CEP), la recherche de l'industrie, des outils de promotion, des prix et bourses annuels, des événements et du réseautage, des nouvelles et mises à jour hebdomadaires sur l'industrie, et de la promotion sur les chaînes de médias sociaux de DIC.

Les membres reçoivent six numéros par année du magazine *i+D*, ainsi que des bulletins de nouvelles et des courriels éclair hebdomadairement, pour demeurer connectés aux tendances et aux actualités de l'industrie, ainsi qu'aux occasions qui s'offrent à eux.

Coup d'œil sur les avantages aux membres :

- Accès en ligne à des possibilités d'emploi dans le Centre de carrières
- Aubaines et rabais exclusifs sur les tarifs d'assurance, la location de voitures et plus encore
- Abonnement au magazine nord-américain *i+D*
- Séminaire et webinaires de formation (CEP)
- Accès à la recherche sur l'industrie
- Outils de promotion pour vous aider à réussir
- Bourses et prix annuels
- Accès aux événements et au réseautage
- Nouvelles et mises à jour hebdomadaires sur l'industrie
- Promotion sur les chaînes de médias sociaux de DIC
- Tarifs préférentiels pour les membres sur toute la programmation de DIC



## PRINCIPAUX CHAMPS DE PRATIQUE DES MEMBRES DE DIC

35 %  
Lieux de travail

31 %  
Résidentiel

8 %  
Autres

5 %  
Lieux  
publics et  
institutionnels

4 %  
Restaurants,  
bars et  
boîtes de  
nuit

4 %  
Soins de  
santé

5 %  
Résidentiel  
multifamilial

4 %  
Commerces  
de détail

4 %  
Hôtels

### Perfectionnement professionnel

Les designers d'intérieur sont tenus de satisfaire aux exigences de perfectionnement professionnel afin de demeurer des membres en règle de leur association provinciale, ce qui est facilité par le Conseil d'éducation continue en design d'intérieur (CECDI).

DIC offre des possibilités de formation continue à ses membres partout au Canada pour les aider à respecter les exigences et à demeurer au courant des règlements, pratiques entrepreneuriales et tendances de l'industrie.

DIC publie auprès de ses membres des actualités et des renseignements sur le perfectionnement professionnel au moyen de bulletins mensuels ainsi que sur son calendrier en ligne des événements à [idcanada.org](http://idcanada.org).

**DIC et Orion Learning** se sont associés pour vous offrir une vaste gamme de cours et programmes d'apprentissage en ligne. Orion est un chef de file mondial offrant des solutions d'apprentissage fondées sur les compétences qui comprennent des cours en gestion de projet, gestion du changement, leadership, service à la clientèle, compétences de gestion, et bien plus!

En partenariat avec Orion Learning, DIC offre à ses membres un **accès à plus de 900 cours en ligne** à des prix spéciaux pour membres. Ces cours sont **offerts 24 heures sur 24** par l'entremise du site Web d'Orion.

Les programmes sont accessibles dans le portail des membres sur le site Web de DIC : [idcanada.org](http://idcanada.org)



**PLUS DE 10 000 \$ OCTROYÉS  
CHAQUE ANNÉE EN BOURSES  
D'ÉTUDES ET AUTRES BOURSES**

**AFFICHAGE DE 227 POSTES DANS  
LE CENTRE DE CARRIÈRES**

# SURVOL DE 2018

## MEMBRES DE DIC PARTOUT AU CANADA

NL  
0.5 %

NB  
1.5 %

NS  
2 %

QC  
9 %

ON  
53 %

MB  
3 %

SK  
4 %

AB  
7 %

BC  
20 %

### PERFECTIONNEMENT PROFESSIONNEL

- + 150 heures de possibilités de perfectionnement professionnel
- 20 événements
- 17 webinaires
- 2 102 participants en tout

27  
partenaires  
régionaux

18  
partenaires  
nationaux

122  
partenaires  
locaux

+ 700 autres  
membres

524  
membres  
stagiaires

1 512  
membres  
agréés

1 715  
membres  
étudiants

**+ 5 000** NOMBRE TOTAL DE **MEMBRES DE DIC** DANS L'ENSEMBLE **DU CANADA**





## ÉVÉNEMENTS DE 2018 APPUYÉS PAR DIC

- Gala 2018 des prix d'excellence IDIBC SHINE
- Cours de spécialiste agréé en matière de « vieillissement chez soi » CAPS (Certified Aging in Place Specialist)
- NOUVEAU — cours pour l'agrément en vieillissement chez soi (CAPS)
- Séminaire de DIC à Urban Encounters 2017 à Edmonton
- Séminaire de DIC à Urban Encounters 2017 à Calgary
- DesignEx | DIC Ottawa 2017
- 45e assemblée annuelle de DIC
- DesignEx Forum + Function — DIC et IDNL St. John's 2017
- Naviguer avec succès dans la partie 11 du règlement de construction de Vancouver
- Cours de spécialiste agréé en matière de « vieillissement chez soi » CAPS (Certified Aging in Place Specialist) — cours de 3 jours
- DesignEx | DIC et IDAS Saskatoon 2017
- Petit déjeuner des leaders 2017 DIC/IIDA de Toronto
- Cours de formation des professionnels de la vente de l'industrie (Toronto)
- Cours de formation des professionnels de la vente de l'industrie (Vancouver)
- Devenir un spécialiste agréé international en matière de vieillissement chez soi (CAPS)
- DesignEx | DIC et IDIBC Victoria 2018
- ARCHITECT@WORK Canada 2018
- DesignEx | DIC et IDIBC Okanagan 2018
- Destination DesignEx | DIC Kitchener 2018
- DesignEx DIC Montréal 2018



## ACTIVITÉ DANS LES MÉDIAS SOCIAUX

		2018	2017	% différence
f	Facebook	5 990	5 397	+ 11 %
t	Twitter	4 738	4 405	+ 7,5 %
in	LinkedIn	6 031	5 055	+ 19 %
@	Instagram	3 589	2 765	+ 30 %
	<b>TOTAL</b>	<b>20 348</b>		

## COMMUNICATIONS

Nombre de pages vues :

**337 472**  
sur [idcanada.org](http://idcanada.org)



## ÉVÉNEMENTS ET MARKETING

7 événements DesignEx partout au pays :

- St. John's, T.-N.-L. (oct. 2017)
- Okanagan, B.-C. (mai 2018)
- Ottawa, Ont. (oct. 2017)
- Kitchener, Ont. (juin 2018)
- Saskatoon, Sask. (nov. 2017)
- Montréal, Qc (juin 2018)
- Victoria, B.-C. (mars 2018)

**221**  
**409**  
**372**  
**781**

tables présentées

designers assistant à DesignEx

exposants à DesignEX

participants à DesignEx

## MÉDIAS, PUBLICATIONS ET ENGAGEMENTS

### ID Connects

- Taux d'ouverture : 29 %

### Coupures de presse de DIC

- Taux d'ouverture : 54 %
- Taux de clic : 21 %
- Taux d'ouverture le plus élevé : 70 %

# PROMOTION ET DESIGN

## Pleins feux sur le design

Comme association nationale faisant la promotion de la profession du design d'intérieur au Canada, DIC annonce la mise sur pied d'un nouveau programme de prix visant à promouvoir la valeur du design d'intérieur partout au pays.

Les prix Valeur du design de DIC (VODA) mettront en vedette les projets innovants des designers d'intérieur canadiens en procurant un forum pour présenter les avantages de la « pensée design » : un processus ouvert sur autrui, inventif et itératif axé sur l'expérience par les humains des lieux intérieurs.

Le programme VODA cherche à illustrer l'impact positif de la pensée design sur les humains et sur les affaires pour les gens et les entreprises qui font appel à un designer d'intérieur professionnel.

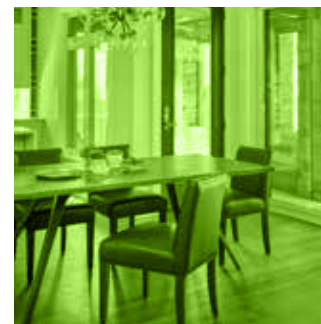
Les lauréats seront honorés lors du gala VODA de cette année, qui aura lieu le mardi 18 septembre 2018 au Symposium de design de DIC.



L'année dernière, DIC a fait équipe avec l'American Society of Interior Designers pour créer le magazine *i+D* — une publication nord-américaine qui transcende les frontières et plonge au cœur des histoires qui reflètent le paysage changeant et les innovations du design et présente les contributions significatives et positives des designers d'intérieur sur l'avenir de l'environnement bâti.

Depuis la parution du premier numéro du magazine *i+D*, en août 2017, DIC a reçu une multitude de rétroactions positives de la part de ses membres. Particulièrement en ce qui a trait au contenu et à leur appréciation du fait que la revue explore en profondeur les sujets essentiels et novateurs qui font l'objet des discussions du jour dans l'industrie.





### Vos histoires de design

Au cours de cette dernière année, les membres ont présenté à DIC un nombre croissant de projets. DIC est fière de ses membres et travaille à mettre en valeur les projets que celles-ci et ceux-ci ont réalisés par le biais de ses réseaux sociaux, ainsi que des bulletins et articles affichés dans le site Web de DIC. Grâce aux médias sociaux, DIC est en mesure d'aider les membres à parler des défis et révélations qu'ils ou elles ont connus, ainsi que de la manière dont la valeur de la pensée design leur a permis de relever ces défis et d'en tirer des enseignements.



**88 HEURES DE RÉSEAUTAGE**  
OFFERTES AUX MEMBRES DE DIC

**15 JOURNÉES** DE PARTICIPATIONS À  
DES SALONS PROFESSIONNELS

# SUR LE FRONT DE LA REPRÉSENTATION

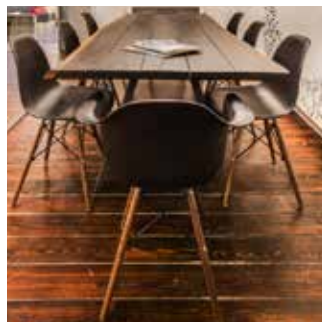
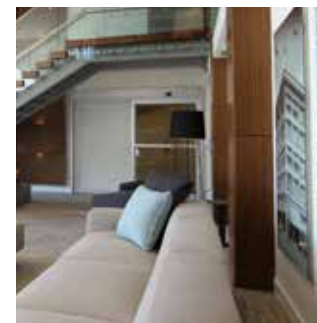
## Notre mandat, notre vision et nos valeurs

IDIC a pour mandat et pour mission d'offrir une voix unifiée dans le but de promouvoir et faire progresser l'industrie canadienne du design d'intérieur aux échelles locale, nationale et internationale.

Notre vision est d'être une organisation forte et financièrement stable qui offre une meilleure valeur à ses membres au moyen d'une profession qui est mieux réglementée et que l'on reconnaît comme une marque.

Les valeurs de DIC ont été mises au point en tenant compte de l'apport des membres et du Conseil d'administration, et sont les suivantes :

- Reconnaissance et promotion de la profession du design d'intérieur
- Participation et fierté des membres
- Responsabilisation envers les intervenants
- Organismes de réglementation forts
- Programmes et services de qualité



En réaction aux rétroactions des membres et à leur demande d'une meilleure communication, DIC a lancé une série de webinaires mensuels du président, qui a commencé en novembre 2017. Parmi les sujets couverts, le renouvellement de l'adhésion, la distinction entre les activités de réglementation et les activités de représentation et promotion de la profession, les comités, les occasions offertes et la planification stratégique pour 2018, PROpel et le forum des nouveaux professionnels, le Symposium de design de DIC et les activités de représentation et législatives. Ces webinaires ont permis à DIC d'obtenir régulièrement une rétroaction de la part des membres sur différents sujets qui touchent notre industrie, ce qui permet à DIC de confirmer ses objectifs auprès de ces membres. Ces webinaires sont disponibles dans la section réservée aux membres du site Web de DIC.



# CONSEIL

## D'ADMINISTRATION



Au cours de l'exercice 2017-2018, le Conseil d'administration de DIC était composé de 18 professionnels du design d'intérieur, ainsi que du directeur général. DIC est désormais régie par un ensemble de règlements adoptés en octobre 2017. Des politiques et procédures additionnelles gouvernent le fonctionnement quotidien de DIC.

Cette année, la structure du Conseil d'administration de DIC passera de l'actuel conseil de 18 membres composé de bénévoles et de membres nommés représentant les provinces à un conseil de 9 membres élus provenant de tous les coins du pays pour rendre DIC conforme à la Loi canadienne sur les organisations à but non lucratif, ainsi que pour réduire les coûts des réunions du conseil, améliorer l'efficacité des contributions et faciliter le processus de prise de décisions.

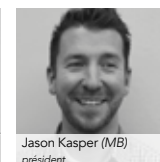
On a lancé aux membres de partout au Canada un appel à siéger au conseil de DIC afin de représenter leur industrie et d'avoir un impact sur les défis que rencontre la communauté du design d'intérieur. Selon la politique de mise en candidature de DIC, l'association se dotera de nouveaux membres par des élections dont le résultat sera annoncé lors de l'assemblée générale annuelle.

Le Conseil d'administration cherche des occasions d'engagement pour représenter l'industrie et les membres de DIC. Cette année, les membres du conseil ont assisté à l'événement Neocon de Chicago — l'un des salons professionnels les plus reconnus et les plus courus de l'industrie — et ils se sont également rendus à Singapour et en Malaisie dans le cadre d'une mission commerciale.

L'objectif de cette mission était de faire connaître davantage le professionnalisme du design d'intérieur du Canada à l'échelle internationale, ainsi que d'exposer des professionnels canadiens du design d'intérieur à d'autres marchés et occasions d'affaires.



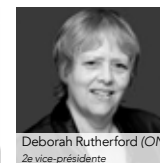
Tony Brenders (ON)  
directeur général



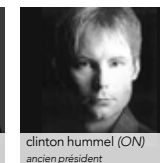
Jason Kasper (MB)  
président



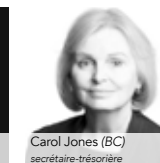
Sally Mills (BC)  
1re vice-présidente



Deborah Rutherford (ON)  
2e vice-présidente



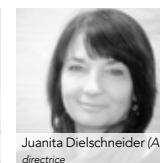
Clinton Hummel (ON)  
ancien président



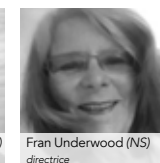
Carol Jones (BC)  
secrétaire-trésorière



Karin Vandenberg (ON)  
directrice



Juanita Dielschneider (AB)  
directrice



Fran Underwood (NS)  
directrice



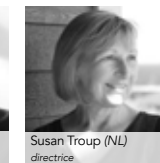
Laurie Wardope (MB)  
directrice



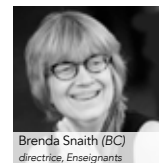
Kathy Johnston Umbach (AB)  
directrice



Lyn Van Tassel (NB)  
directrice



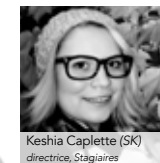
Susan Troup (NL)  
directrice



Brenda Snaith (BC)  
directrice, Enseignants



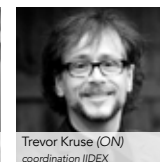
Sharon Martens (AB)  
directrice conseillère



Keshia Caplette (SK)  
directrice, Stagiaires



Linda Kafka (ON)  
directrice, Industrie



Trevor Kruse (ON)  
coordination IIDEX

### IDC FOUNDING MEMBERS

Jack Bell (ON)  
Doris Hasell (SK)  
David Treusch (MB)  
Tomislav Cerkenac (AB)  
Michele McLoughlin Guest (BC)  
André Dubois (QC)  
Maryla Szymanski (NS)

# ÉTATS FINANCIERS



## BILAN DES OPÉRATIONS ET CHANGEMENTS AUX ACTIFS NETS — FONDS D'ADMINISTRATION GÉNÉRALE POUR L'ANNÉE SE TERMINANT LE 30 JUIN 2018

	2018 \$	2017 \$
<b>REVENUS</b>		
Cotisations des membres	387 542	286 465
Cotisations des membres de l'industrie	338 434	303 214
Perfectionnement professionnel	226 999	284 173
Services aux membres	71 414	62 750
Communications et marketing	7 935	31 824
	<b>1 032 324</b>	<b>968 426</b>
<b>DÉPENSES D'EXPLOITATION</b>		
Personnel/rétributions	628 766	672 928
Opérations/administration	148 228	153 078
Communications et marketing	77 826	25 433
Gouvernance/Conseil	65 807	61 862
Technologie	45 001	33 199
Intervenants/adhésions	25 904	39 751
Perfectionnement professionnel	24 735	123 091
	<b>1 016 267</b>	<b>1 109 342</b>
<b>EXCÉDENT (DÉFICIT) DES REVENUS SUR LES DÉPENSES DE L'ANNÉE</b>	<b>16 057</b>	<b>(140 916)</b>
<b>ACTIFS NETS, EN DÉBUT D'ANNÉE</b>	<b>(15 577)</b>	<b>125 339</b>
<b>ACTIFS NETS, EN FIN D'ANNÉE</b>	<b>480</b>	<b>(15 577)</b>



# CONTACT



901 rue King Ouest  
bureau 400  
Toronto (Ontario)  
M5V 3H5

**t:** 416.649.4425  
**tf:** 877.443.4425  
**f:** 416.921.3660

Heures de bureau  
Du lundi au vendredi de  
8 h 30 à 17 h 30 ET

**e:** [info@idcanada.org](mailto:info@idcanada.org)  
**w:** [www.idcanada.org](http://www.idcanada.org)



-13-

 IDCanadaTweets  
   InteriorDesignersofCanada



interior designers of canada  
designers d'intérieur du canada