



interior designers of canada
designers d'intérieur du canada



DESIGNERS D'INTÉRIEUR
DU CANADA

RAPPORT ANNUEL 2020

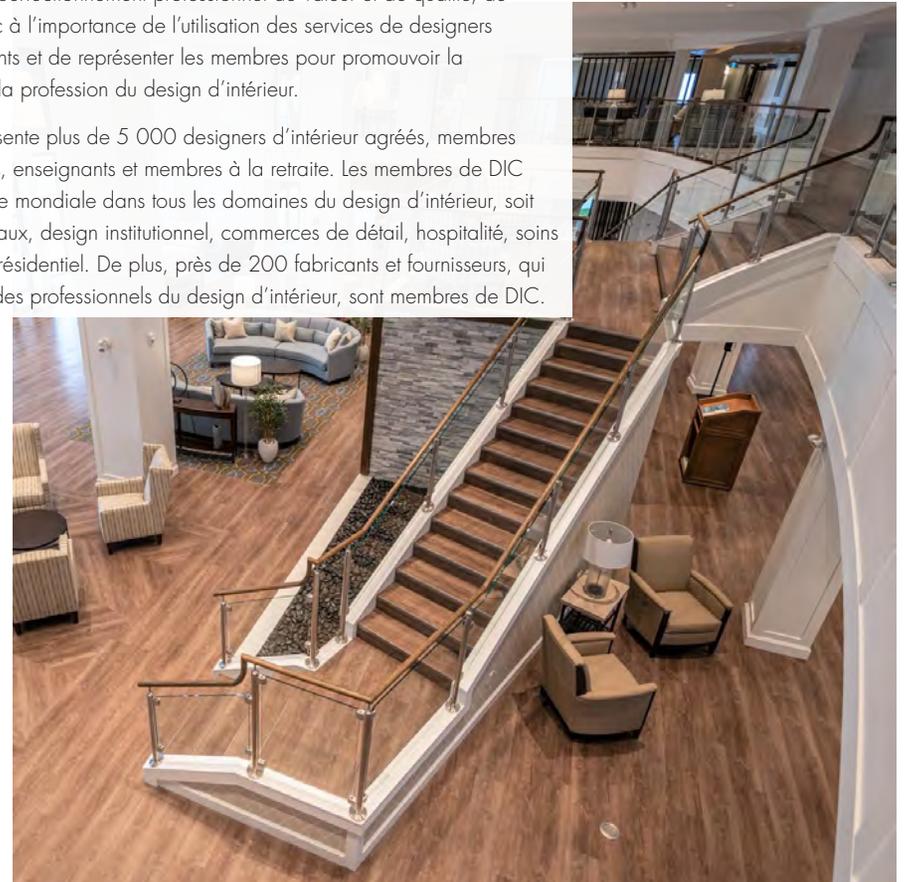


À propos de DIC

Fondée en 1972, Designers d'intérieur du Canada (DIC) est l'association nationale de promotion de la profession du design d'intérieur au Canada, dont le mandat est d'offrir une voix unifiée pour promouvoir et faire progresser l'industrie canadienne du design d'intérieur aux échelles locale, nationale et internationale.

C'est dans cet esprit et cet objectif que DIC s'est donné pour mandat d'offrir des possibilités de perfectionnement professionnel de valeur et de qualité, de sensibiliser le public à l'importance de l'utilisation des services de designers d'intérieur compétents et de représenter les membres pour promouvoir la compréhension de la profession du design d'intérieur.

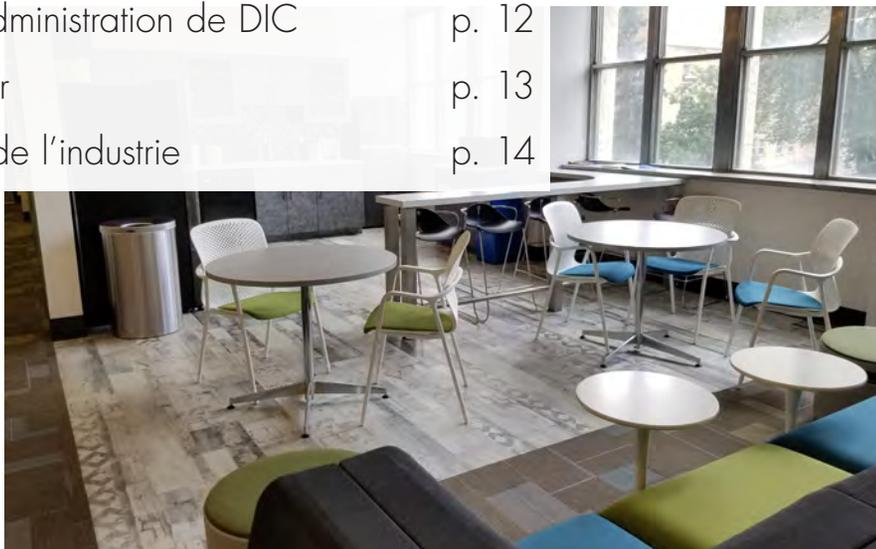
Au total, DIC représente plus de 5 000 designers d'intérieur agréés, membres stagiaires, étudiants, enseignants et membres à la retraite. Les membres de DIC travaillent à l'échelle mondiale dans tous les domaines du design d'intérieur, soit commercial et bureaux, design institutionnel, commerces de détail, hospitalité, soins de santé et design résidentiel. De plus, près de 200 fabricants et fournisseurs, qui appuient le travail des professionnels du design d'intérieur, sont membres de DIC.





Mot de la présidente	p. 2
Mot du directeur général	p. 3
Coup d'œil sur 2019-2020	p. 4
Représentation	p. 6
Adhésion	p. 7
Industrie	p. 8
Promotion	p. 9
Célébrer le design	p. 10
Conseil d'administration de DIC	p. 12
État financier	p. 13
Partenaires de l'industrie	p. 14

Sommaire



2 *Mot du président*



L'année qui vient de passer a été à la fois stimulante et remplie de défis pour nous tous chez DIC, et partout dans le pays, étant donnée la situation difficile attribuable à la COVID-19. Et bien que nous n'ayons pu nous voir en personne pour une grande partie de la programmation que nous nous étions promis de livrer, le monde virtuel nous a réunis de bien des manières.

Ce fut un honneur absolu pour moi d'avoir été votre présidente du conseil d'administration en 2019-2020. La communauté du design d'intérieur au Canada a encore une fois fait la preuve du pouvoir de cette communauté et d'une résilience remplie d'espoir en une période de grand bouleversement.

La décision d'annuler le symposium de design de cette année n'a pas été facile à prendre, mais notre monde changeait si rapidement en ce début de printemps. Je suis réellement reconnaissante que notre communauté de membres soit tellement engagée partout dans le pays et qu'elle sache que c'est le cœur bien lourd que nous avons annoncé le report de notre événement le plus important de l'année.

Mais nous continuons de l'avant et inventons de nouvelles manières d'entrer en lien les uns avec les autres, d'apprendre ensemble et de célébrer nos réussites. L'énorme réponse à nos appels à l'action lorsque nous avons eu besoin de votre aide, votre participation à nos événements virtuels et votre engagement à vous appuyer les uns les autres, ainsi que votre association nationale, nous ont tous remplis d'humilité, chez DIC — chacun de ces petits gestes renforce encore davantage notre communauté du design d'intérieur.

De la part de nous tous, chez DIC, un grand merci! Merci d'avoir répondu présent, de vous être mobilisés et d'avoir continué à illustrer que nous continuons de construire ensemble une organisation si incroyable.

J'aimerais profiter de cette occasion pour reconnaître le travail acharné de la petite équipe d'employés de DIC et plus particulièrement celui de mes collègues qui siègent au conseil d'administration, un groupe incroyable de chefs de file du design d'intérieur aussi passionnés que talentueux qui ont à cœur l'avenir de la profession.

Je souhaite tout le succès du monde à votre nouvelle présidente de DIC, et je serai heureuse de continuer à travailler avec nos membres à lancer les nombreux projets et initiatives que DIC vous réserve.

Cordialement,

Carol Jones
Présidente, conseil d'administration de DIC

Mot du directeur général

3

C'est un immense honneur pour moi d'accepter le poste de directeur général de DIC, un organisme auquel j'ai appartenu pendant tant d'années, tant à titre bénévole que comme participant et meneur de claque, lors d'événements réunissant tous nos membres partout au pays. Je suis honoré de l'enthousiasme qu'ont manifesté nos membres en ces temps si difficiles au début de la pandémie de COVID-19, qui me touche beaucoup, et je suis également excité à l'idée des choses qui se profilent chez DIC.

Quels qu'aient été les défis, l'équipe de DIC et le village composé des bénévoles, du personnel et des membres des comités ont été en mesure de continuer à célébrer les réalisations de nos membres en découvrant des ressources pour livrer les CEP au moyen de webinaires, présenter des projets, partager les histoires personnelles des membres et trouver des manières d'entrer en contact avec les membres d'un océan à l'autre alors que ce contact était si incroyablement important.

Tout comme l'équipe de DIC, je suis ébahi par le talent et l'innovation immenses de nos membres, et par leur collaboration et leur volonté de se rassembler pour se prêter main-forte mutuellement. Ce sont les types de communautés tissées serrées et d'organismes professionnels que nous désirons encourager et continuer à bâtir.

Je désire remercier le directeur général sortant, Tony Brenders, pour son leadership au cours de ces années de transition et pour avoir contribué à mettre les membres de DIC au centre de la scène, sur une plateforme nationale, avec le symposium de design de DIC. L'événement de l'année dernière, qui n'était que notre deuxième, a eu lieu dans la magnifique ville de Vancouver, C.-B., et a réuni tant d'incroyables conférenciers et conférencières, designers, fabricants, commanditaires, enseignants, stagiaires et étudiants — pour partager des idées, apprendre ensemble et faire avancer l'industrie.

Je me réjouis à l'idée de rencontrer nos associations provinciales, au cours des prochaines semaines et des mois à venir et, espérons-le, de prendre bientôt contact avec beaucoup d'entre vous en personne. Nous continuerons à raconter les magnifiques histoires de nos membres, à diffuser votre travail et à célébrer vos succès et, en fin de compte, à sensibiliser la population à l'importance du design dans nos vies de tous les jours, au Canada et partout sur la planète.

Je désire remercier le conseil d'administration de DIC, un groupe de designers d'intérieur et de représentants de l'industrie talentueux qui travaillent inlassablement à relever les défis des membres de DIC et de notre industrie. Vos efforts ne passent pas inaperçus.

Et un merci tout particulier à l'équipe dévouée, innovante et résiliente de DIC qui continue à livrer d'excellents résultats aux membres de notre association partout au pays.

Et enfin, un plus grand merci encore à vous tous, nos membres, pour votre soutien permanent, vos commentaires et votre engagement auprès de votre association nationale. Vous êtes le ciment qui tient ensemble cette incroyable communauté.

Cordialement,



Trevor Kruse
Directeur général, DIC



Coup d'œil sur 2019-2020

Webinaires et séminaires

- 27 novembre 2019 Pourquoi l'assurance responsabilité professionnelle est-elle indispensable
- 4 décembre 2019 Comment inscrire vos heures auprès du CECDI
- 12 février 2020 Pourquoi l'assurance responsabilité professionnelle est-elle indispensable
- 20 février 2019 Planification de locaux commerciaux
- 25 février 2020 Comment inscrire vos heures auprès du CECDI
- 5 mars 2020 Finitions intérieures et quincaillerie selon les exigences du CNB
- 29 avril 2020 Accessibilité et conception sans obstacle
- 4 juin 2020 Transformer le vieillissement au moyen d'aménagements plus sains
- 9 juin 2020 Éléments fondamentaux des permis de construction
- 18 juin 2020 Le fouillis, source de stress
- 25 juin 2020 Design et santé comportementale et mentale

Nombre total de participants aux webinaires : 659

COMMUNICATIONS AUX MEMBRES

Webinaire de la présidente ou du président

- Symposium de design DIC et mise à jour sur les adhésions *22 août 2019*
- Accueil et mise à jour par Carol Jones, présidente *16 octobre 2019*
- Avantages aux membres et droits d'adhésion *21 novembre 2019*
- Plans de représentation de DIC pour 2020 *30 janvier 2020*
- Mise à jour sur les événements et programmes *13 mai 2020*
- Webinaire de la présidente :
Mot de bienvenue pour le nouveau directeur général de DIC *17 juin 2020*



Événements appuyés par DIC

- Symposium de design de DIC
- 47^e assemblée annuelle de DIC
- Petit déjeuner des leaders DIC-IIDA 2019 au symposium de design de DIC
- IPAX USA & Americas Property Expo 2019
- HOMI Milano
- Gala des prix AZURE
- Symposium DesignTO : Un avenir sans travail
- Journées de design KNOLL
- Séminaire éclairage, design et acoustique de Mac's II Agencies
- TIDC : New Looks on the Block Party
- ARCHITECT@WORK
- SCALE 2020 : Sommet national des étudiants de l'ASID
- Événements DesignEx
- Cours de formation des professionnels de la vente de l'industrie

IDC Events

- DesignEx • Ottawa, Ontario
• Île de Vancouver, C.-B.
- Petit déjeuner des leaders DIC/IIDA • Toronto, Ontario
- Cours des professionnels de la vente de l'industrie • Halifax, N.-É.
• Toronto, Ontario
- Symposium de design de DIC • Vancouver, C.-B.

Nombre total de participants : 769



Communications et Marketing

Activité sur le Web : idcanada.org

Nombre de pages vues

- 182 400 pages vues annuellement.
- 56 160 visiteurs uniques annuellement.

IDCommunity

Taux d'ouverture moyen 38 %

Taux de clic 9 %

Taux d'ouverture le plus élevé 45 %

Activités dans les médias sociaux

	2018	2019	Dif. en %
Facebook	7 526	8 048	7 %
Twitter	4 821	4 859	0,8 %
LinkedIn	8 119	11 668	44 %
Instagram	4 785	6 188	29 %
Total	25 251	30 763	22 %

Avantages pour les membres

- Bourses d'études et autres bourses : plus de 10 000 \$ octroyés chaque année
- Affichage de 20 postes dans le Centre de carrières
- 32 courriels éclair transmis au moyen de notre programme de diffusion de courriels

Salons professionnels DesignEX

Événements DesignEX
partout au pays **2**

Nombre de tables
présentées **73**

Nombre de
designers visiteurs **209**

Exposants à DesignEX **114**

Participation totale
à DesignEX **313**



Plus de **5 000** membres de
DIC à l'échelle du Canada

Partenaires de l'industrie de DIC

Total, fabricants et fournisseurs **162**

Partenaires locaux **119**

Partenaires régionaux **25**

Partenaires nationaux **18**

Colombie-
Britannique **22 %**

Alberta **5 %**

Manitoba **3 %**

Saskatchewan **3 %**

Ontario **54 %**

Québec **7 %**

Nouvelle-
Écosse **1 %**

Nouveau-
Brunswick **2 %**

Terre-Neuve-
et-Labrador **1 %**

Non-résidents **2 %**

Contact de l'industrie

Contacts principaux **397**

Contacts additionnels **608**

TOTAL 1 005

Représentation



UN CHAMPION POUR LE DESIGN D'INTÉRIEUR : PLANS DE REPRÉSENTATION 2020

DIC satisfait aux besoins des membres au moyen d'initiatives enthousiasmantes pour sensibiliser le public, promouvoir la profession du design d'intérieur et mobiliser ses membres. L'objectif de DIC est de bâtir une communauté encore plus grande de designers canadiens partout au pays et à l'international.

Sensibiliser

DIC sensibilise le public au travail des designers d'intérieur et à la valeur du design en présentant les antécédents des membres et leurs incroyables projets et réalisations. On invite les membres à proposer leurs plus récents projets afin de les présenter dans l'ensemble des chaînes de réseaux sociaux de DIC.

Promouvoir

La promotion est au cœur de tout ce que fait DIC à titre d'association de représentation de la profession. DIC est engagée à célébrer et promouvoir l'importance du travail de designers qualifiés. Pour toucher le plus de personnes possible, DIC a recours aux chaînes de médias sociaux (30 000 abonnés et plus) comme outil promotionnel.

Mobiliser

Grâce à ses initiatives de représentation, DIC mobilise les étudiants pour qu'ils s'enthousiasment au sujet du design d'intérieur et des designers exerçant la profession en agissant à titre de champions pour la profession au moyen du leadership et de volontariat au sein de l'association.

On encourage continuellement les membres à passer le mot à propos de DIC et du travail des designers d'intérieur au Canada.

SOUTIEN POUR LES ÉTUDIANTS

Les membres étudiants de DIC sont des personnes inscrites dans un programme de design d'intérieur postsecondaire dans tout collège, université ou école reconnus au Canada.



COMMENT DIC AIDE-T-ELLE LES ÉTUDIANTS

- Accès en ligne à des possibilités d'emploi dans le Centre de carrières
- Liens directs avec les membres et invitations aux événements de l'industrie
- Accès à des séminaires et webinaires de formation (CEP) dans l'ensemble du pays
- Programme annuel de bourses et prix
- Abonnement à *i+D*, le chef de file en matière de magazines de design en Amérique du Nord
- Nouvelles de l'industrie et mises à jour au moyen de bulletins mensuels
- Promotion de votre travail grâce aux chaînes de médias sociaux de DIC
- Outils de promotion pour vous aider à réussir
- Références pour de futurs employeurs

PRIX ET BOURSES

DIC offre plusieurs bourses d'études et autres bourses aux professionnels du design d'intérieur à tous les niveaux de leur carrière.

La bourse Robert Ledingham – remise à un ou plusieurs candidats qui ont récemment été admis ou qui sont actuellement inscrits (au cours de leur première année) dans une école d'études supérieures au niveau de la maîtrise ou du doctorat.

Bourse Bob's Your Uncle – décernée chaque année à un ou plusieurs nouveaux professionnels qui, en raison de difficultés financières, ne sont pas en mesure d'adhérer à leur association provinciale de design d'intérieur à titre de membre stagiaire ou provisoire.

Bourse Wayne Thomson – accordée à un ou plusieurs candidats en difficulté financière ayant récemment passé les examens IDFX et IDPX et étant admissibles à l'examen pratique du NCIDQ ou l'ayant passé.

Concours étudiant Value of Design Awards (VODA) – reconnaît des projets d'étudiants qui décrivent le processus de conception, les défis, la recherche et les moteurs d'affaires, l'inspiration pour l'orientation du projet, les étapes de mise en œuvre et les avantages pour le client.

PERFECTIONNEMENT PROFESSIONNEL

Les designers d'intérieur sont tenus de satisfaire aux exigences de perfectionnement professionnel afin de demeurer membres en règle de leur association provinciale, ce qui est facilité par le Conseil d'éducation continue en design d'intérieur (CECDI). DIC offre des possibilités de formation continue à ses membres partout au Canada pour les aider à respecter les exigences et à demeurer au courant des règlements, pratiques entrepreneuriales et tendances de l'industrie.

DIC paie des droits d'adhésion annuels au CECDI au nom de ses membres, ce qui leur permet de faire le suivi et la gestion des crédits obtenus sans autres frais.

Cette année, pour rassembler virtuellement ses membres et garantir tous les avantages de l'adhésion, DIC a présenté une série hebdomadaire de webinaires approuvés par le CECDI et pertinents pour la profession et l'exercice du design d'intérieur. Les participants peuvent faire créditer les heures CECDI et obtenir un certificat d'achèvement.

AVANTAGES POUR LES MEMBRES

Les membres ont leur mot à dire chez DIC! L'adhésion donne accès à de nombreux avantages comme des occasions d'emploi dans notre Centre de carrières, des aubaines et rabais exclusifs sur les taux d'assurance, la location de voitures, les séminaires et webinaires de formation (CEP), la recherche de l'industrie, des outils de représentation, des prix et bourses annuels, des événements et du réseautage, des nouvelles et mises à jour hebdomadaires sur l'industrie, et de la promotion sur les chaînes de médias sociaux de DIC.

11 webinaires présentés aux membres

659 nombre total de participants aux webinaires



WEBINAIRES LA PRÉSIDENTE

DIC anime une série de webinaires mensuels de la présidente ou du président, qui a commencé en novembre 2017. Les webinaires sont un excellent moyen pour les membres de s'engager auprès de leur association nationale et auprès du président et du personnel de DIC. Ces séances procurent des mises à jour en temps opportun sur des sujets tels que le renouvellement de l'adhésion, les activités de représentation de la profession, les annonces de nouveaux programmes, les demandes et dates limites pour obtenir prix et bourses, les missions commerciales et la participation à des événements.

Tous les webinaires sont enregistrés et affichés sur le site Web de DIC, et les séances permettent d'obtenir une heure non CECDI.

Adhésions

7



COUP D'ŒIL SUR LES AVANTAGES AUX MEMBRES

- Accès en ligne à des occasions d'emploi dans le Centre de carrières
- Aubaines et rabais exclusifs sur les tarifs d'assurance, la location de voitures et plus encore
- Abonnement au magazine nord-américain *i+D*
- Séminaires et webinaires de formation (CEP)
- Accès à la recherche et aux rapports de l'industrie
- Outils de représentation pour vous aider à réussir
- Bourses et prix annuels
- Accès aux événements et au réseautage
- Nouvelles et mises à jour hebdomadaires sur l'industrie
- Promotion sur les chaînes de médias sociaux de DIC





8

Industrie

AVANTAGES POUR LES PARTENAIRES DE L'INDUSTRIE

En réaction à la nature changeante des événements mondiaux, DIC maintient son engagement à jouer un rôle constructif en soutenant les designers d'intérieur et en défendant la profession du design d'intérieur.

DIC a pris diverses mesures et mis en œuvre de nouveaux programmes pour s'assurer que les membres sont toujours en mesure de profiter pleinement de leur adhésion à DIC. Cela inclut l'offre de forfaits adaptés aux partenaires de l'industrie afin d'offrir des avantages améliorés qui s'adaptent à la tenue d'activités en ligne au lieu d'événements en personne.

PROFESSIONNELS DE LA VENTE

DIC propose un cours personnalisé, adapté exclusivement pour répondre aux besoins des professionnels de la vente de l'industrie de l'architecture et du design. La formation pratique comprend des séances de questions et réponses avec des groupes de designers d'intérieur agréés et d'architectes issus de grandes sociétés de design dans les secteurs de la vente au détail, des bureaux, des soins de santé, de l'hôtellerie et accueil et le secteur résidentiel. Les échanges officiels offrent aux chefs de file du design une occasion de fournir des conseils utiles sur la façon dont leurs studios fonctionnent, ainsi que sur la manière de joindre leur réseau de ressources de l'industrie éprouvées.

Deux cours ont eu lieu cette année à Toronto, Ontario, et à Vancouver, C.-B., chacun en 2019 et en 2020.

Événements de l'industrie DIC

DesignEx • Ottawa, Ontario
• Île de Vancouver, C.-B.

Petit déjeuner des leaders DIC/IIDA • Toronto, Ontario

Cours des professionnels de la vente de l'industrie • Halifax, N.-É.
• Toronto, Ontario

Symposium de design de DIC • Vancouver, C.-B.

Nombre total de participants 769

Partenaires de l'industrie de DIC

Nombre total de partenaires de l'industrie 162

Partenaires locaux 119

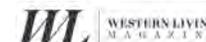
Partenaires régionaux 25

Partenaires nationaux 18

COMMANDITAIRES DU SYMPOSIUM DE DESIGN 2019



MCM Interiors Ltd.





MAGAZINE *i+D*

En 2017, DIC s'est associée avec l'American Society of Interior Designers pour créer le magazine *i+D* — une publication nord-américaine qui plonge au cœur des histoires qui reflètent le paysage changeant et les innovations du design, et qui présente les contributions significatives et positives des designers d'intérieur à l'avenir de l'environnement bâti. Le magazine publie régulièrement les travaux des designers canadiens et les initiatives de DIC, et il invite les membres à partager leurs idées et leurs commentaires sur des sujets innovants dans l'industrie du design.

DIC célèbre le travail et l'innovation des membres de DIC et de notre talentueuse communauté de design en présentant les projets des membres sur les réseaux sociaux, dans des bulletins d'information et sur des plateformes internationales, d'un océan à l'autre.



Promotion

9

VISION, MISSION, VALEURS ET OBJECTIFS

Le Plan stratégique de DIC, mis à jour au début de 2019 avec l'engagement du conseil d'administration, des intervenants et du personnel, apporte une clarté à la mission, à la vision, aux valeurs et aux objectifs de l'association.

Vision Des espaces intérieurs sains et sécuritaires qui rehaussent la qualité de vie.

Mission Accompagner, appuyer et promouvoir les designers d'intérieur et la profession, aux échelles nationale et internationale.

Valeurs L'intégrité, l'innovation, la durabilité et l'inclusion sont les pierres angulaires de l'association DIC, tout comme sa foi en une profession éthique et responsable et en un avenir positif pour les membres, les partenaires et les intervenants.

Objectifs stratégiques

- Bâtir le profil du design d'intérieur et faire progresser la profession de manières innovantes.
- Cultiver des occasions de partenariats de design.
- Développer une solide base de membres.

MISSIONS INTERNATIONALES

Chaque année, des membres de DIC ont été invités à participer à des missions commerciales internationales, de l'Europe à l'Asie du Sud-Est.

Ces événements ont donné aux membres l'occasion d'explorer différentes entreprises commerciales et de créer de nouveaux partenariats avec des designers d'intérieur et des fabricants du monde entier.

Missions commerciales 2019-2020

- MARMOMAC Vérone, Italie (25 au 28 septembre 2019)
- HOST Milan, Italie (18 au 22 octobre 2019)
- HOMI Milan, Italie (24 au 27 janvier 2020)

Malheureusement, en raison de l'impact mondial de la COVID-19, certaines missions commerciales prévues pour 2020 ont été reportées, notamment :

- MIFF— Kuala Lumpur, Malaisie *reportée aux 8-11 mars 2021*
- SALONE DEL MOBILE Milan, Italie *reportée aux 13-18 avril 2021*

PROJETS DES MEMBRES

Chaque année, l'équipe des communications de DIC reçoit plus de 20 projets à présenter sur les réseaux sociaux attirant plus de 30 000 abonnés sur toutes les plateformes.





10 *Célébrer le design*

Le gala de remise des prix de 2019, qui a eu lieu au Hyatt Regency de Vancouver, C.-B., lors du symposium de design de DIC le 13 septembre a rendu hommage aux membres exceptionnels de DIC, à leur travail et à leur innovation au sein de la communauté du design d'intérieur.

L'événement a célébré les gagnants des prix Valeur du design (VODA), honoré les membres associés de DIC, reconnu les participants du programme de leaders émergents PROpel, reconnu les bourses d'études et autres bourses de DIC et honoré le premier gagnant du prix Legacy pour services distingués.



PRIX LEGACY POUR SERVICES DISTINGUÉS DE DIC

DIC a remis à Glen Brewer, président de Midgley Tecnica, son prix inaugural Legacy pour services distingués. Le lauréat de ce prix s'illustre par son service hors du commun et son dévouement envers DIC et la communauté du design d'intérieur au Canada. Ce prix honore les personnes, les entreprises ou les institutions reconnues comme étant des pionnières pour la communauté du design à l'échelle nationale.



PRIX VALEUR DU DESIGN

L'année dernière, neuf entreprises de design d'un océan à l'autre ont été honorées lors de la deuxième édition de remise des prix Valeur du design. Le programme a été créé pour attirer l'attention sur les projets novateurs qui propulsent vers l'avant l'industrie du design d'intérieur.

Les prix Valeur du design de 2019 ont été remis aux gagnants suivants qui continuent de repousser les frontières du design d'intérieur. Ces designers ont mis en œuvre dans leurs projets un processus empreint d'empathie, inventif et itératif axé sur l'expérience humaine, créant des aménagements durables et fonctionnels pour le présent et pour le futur.

Gagnants des prix d'excellence VODA 2019



Projet Thompson Dorfman Sweatman LLP (TDS)

Agence figure3

Catégorie Innovation en design de milieux de travail



Projet Siège social d'une société de technologie médicale

Agence HOK

Catégorie Innovation en design de milieux de travail

Gagnants des prix de mérite VODA 2019



Projet KPM Industries Limited

Agence Smith Grimley Harris Design Partners

Catégorie Innovation en design de milieux de travail



Projet Engine Digital

Agence Square One Interior Design

Catégorie Innovation en design de milieux de travail



Projet Surterra

Agence figure3

Catégorie Innovation en design de commerces de détail



Projet Centre The Catalyst, université Ryerson

Agence Kearns Mancini Architects

Catégorie Innovation en design d'établissements d'enseignement, institutionnels ou municipaux



Projet Niagara College Student Commons

Agence Gow Hastings Architects

Catégorie Innovation in en design d'établissements d'enseignement, institutionnels ou municipaux



Projet Hôtel Fairmount de Vancouver

Agence CHIL Interior Design, le studio du design de l'accueil de B+H Architects (Karen Wong)

Catégorie Innovation en design de services d'hôtellerie et accueil



Projet Restaurant Clay au musée Gardiner

Agence Denizens of Design Inc.

Catégorie Innovation en design de services d'hôtellerie et accueil

Conseil d'administration

Membres fondateurs de DIC

Jack Bell (ON)
Doris Hasell (SK)
David Treusch (MB)
Tomislav Cerkenac (AB)
Michele McLoughlin Guest (BC)
André Dubois (QC)
Maryla Szymanski (NS)

À titre d'organisme, DIC se doit de s'assurer que son conseil représente l'industrie du design d'intérieur en ce qui a trait à la diversité d'expérience et de culture, d'âge et de sexe, d'une manière qui est représentative de la composition des membres et de la fibre de la population canadienne.

Le conseil d'administration de DIC est composé de membres élus de partout au Canada qui ont un impact sur les défis touchant la communauté du design d'intérieur. Le Conseil est régi par un ensemble de règlements qui ont été adoptés en octobre 2017, en plus des politiques et procédures opérationnelles.

Le conseil d'administration de DIC cherche constamment des possibilités de représentation de la profession du design d'intérieur au Canada et des membres de DIC sur une plateforme nationale et mondiale.



Conseil d'administration 2019-2020



Carol Jones (BC)
présidente



Deborah Rutherford (ON)
vice-présidente



Sally Mills (BC)
présidente sortante



Jennifer Wivchar-Fast (MB)
directrice



Jennifer Greene (NB)
directrice



Keshia Caplette (SK)
directrice



Glen Brewer (ON)
directeur



Lori Arnold (NS)
directrice



Tiitu Paldma (QC)
directrice

ÉTAT DES RÉSULTATS — FONDS GÉNÉRAL

Pour l'année se terminant le 30 juin 2020

	2020 \$	2019 \$
REVENUS		
Cotisation des membres	513 974	486 046
Congrès et conférences	316 430	358 668
Subventions salariales du gouvernement fédéral	246 623	259 014
Perfectionnement professionnel des membres	86 365	-
Services aux membres	66 492	119 132
Communications et marketing	17 561	33 142
	1 247 445	1 258 516
DÉPENSES D'EXPLOITATION		
Personnel/rétributions	706 649	631 054
Congrès et conférences	245 056	228 391
Opérations/administration	v	133 097
Gouvernance/Conseil	51 188	74 947
Perfectionnement professionnel des membres	47 402	59 302
Technologie	45 373	62 511
Intervenants/adhésions	30 799	46 890
Communications et marketing	18 621	31 206
	1 293 703	1 267 398
(DÉFICIT) DES REVENUS sur les dépenses de l'année	(46 258)	(8 882)
ACTIFS NETS EN DÉBUT D'ANNÉE	480	480
TRANSFERT DU FONDS RESTREINT	-	8 882
ACTIFS NETS EN FIN D'ANNÉE	(45 778)	480



État financier

13





interior designers of canada
designers d'intérieur du canada

Industry Partners

901, rue King, bureau 400
Toronto ON
M5V 3H5

t • 416.649.4425
sf • 877.443.4425
tc • 416.921.3660
c • info@idcanada.org

 IDCanadaTweets

   InteriorDesignersofCanada

idcanada.org

PARTENAIRES NATIONAUX

Architex
Benjamin Moore
Caesarstone
Cosentino
Global Furniture Group
Keilhauer
Knoll
LEVEY
Lutron
Midgley Tecnica
Samsung Electronics Canada
Tarkett

PARTENAIRES RÉGIONAUX

3M Canada — marchés architecturaux
Allseating
Ames Tile & Stone Ltd.
Architect@Work
Blum Canada Limited
Cambria Natural Quartz Surfaces
Crown Surface Solutions
Georgian Build
Groupe Lacasse
Hardwoods Specialty Products
Haworth Ltd.
HNI Canada—ALLSTEEL
Kohler Canada Co.
Lixil Canada
Metropolitan Hardwood Floors Inc.
Milliken Design Inc.
Rev-A-Shelf
Richelieu

Peintures Sherwin-Williams
Source Office Furnishings
Teknion
TORP Inc.
Wilsonart Canada

PARTENAIRES LOCAUX

Alendel Fabrics Limited
Altro Canada Inc.
Applied Electronics Limited
Anatolia Tile + Stone
Arborite
Avant Garde, division de Master Fabrics
Baldwin | Fortis | Pfister | Tell | Weiser
Banner Carpets Ltd.
Beckwith Galleries
Blackburn Young Office Solutions Inc.
Blue Sky Agency
C&S Group
California Closets
Cantu Bathrooms & Hardware Ltd.
Caplan's Appliances
Carpenters' District Council de l'Ontario
CDm2 LIGHTWORKS
Centura Tile — Vancouver
Cercan Tile Inc.
Ciot
Connect Resource Managers & Planners Inc.
Coopertech Signs and Graphics
Creative Custom Furnishings
Custom Building Products
Cutler Kitchen & Bath
Daltile Canada

Decor-Rest Ltd
Diversified Technology System Inc. (DTS)
Dominion Rug & Home
Drechsel Business Interiors
Environmental Acoustics
Envirotech Office Systems Inc.
ETM Distribution Inc.
Euro Tile & Stone
European Flooring Group
FloForm Countertops
Flux Lighting Inc.
FUSIONTEK
Fuzion Flooring
Gabriel Ross Inc
Goodfellow Inc
GRASS Canada
Greenferd Construction Inc.
HanStone Canada
Hari Stones Ltd.
Heritage Office Furnishings Ltd.
Herman Miller Canada Inc.
Holmes & Brakel
Improve Canada
Inscape
Jan Kath Design — Finlay & Kath
JCO & Associates
JennAir Canada
Kinesik Engineered Products
Kitchen & Bath Classics (Wolseley)
Leonardi General Contractors Inc.
LivingSpace Interiors
LRI Engineering Inc.
Mac's II Agencies
Maharam
Malvern Contract Interiors

Limited
Marble Trend Ltd.
Mercury Wood Products
Metro Wallcoverings Inc.
Milo Enterprises Inc.
MOEN Inc.
Momentum Group
Nightingale Corporation
Nuvo Sales Group
Office Source/SCI
PC350
Porcelanosa
Rockfon, LLC
Roman Bath Centre
Royal Lighting
Salari Fine Carpet Collections
Schluter Systems Canada Inc.
Schon Urban Furniture Inc.
Shaw Industries Group
Skyfold
Splashes Bath & Kitchen
Stature Films
Sugatsune Canada Inc.
The Pentacon Group
TORLYS Smart Floors
Toronto International Design Centre
Tremton Construction Inc.
Uniboard Canada
Upper Canada Forest Products
Urban Mode
Vectorworks
Vifloor Canada Ltd.
Weavers Art Inc.
Weston Premium Woods
Westport Manufacturing
Willis